

# Bijenkorf leidt haar klanten op tot imker

**CELINE TIMMERMAN**

**AMSTERDAM** • De Bijenkorf gaat haar klanten een opleiding tot imker aanbieden. Het warenhuis wil samen met landgoed Heerlijkheid Mariënwaardt in de Betuwe hiermee aandacht vragen voor de bijensterfte.

Op dit moment is De Bijenkorf bezig met de invulling van de opleiding. Wanneer klanten zich in de bijen kunnen verdiepen en hoeveel

de opleiding kost, is nog niet bekend. „Sinds kort hebben wij een eigen imkerij en dus eigen honing,” zegt woordvoester Astrid Hijnen. „Dit was een langgekoesterde wens van onze afdeling horeca, omdat we eerst de honing moesten inkopen. Dit vonden we een beetje apart, vooral omdat honing ook iets met onze naam te maken heeft.”

De bijen worden nu onderhou-

den door een imker die hulp krijgt van cliënten van een sociale werkplaats, maar in de toekomst moeten dit dus klanten van De Bijenkorf worden.

Ook gaat het warenhuis bezoeken naar de imkerij organiseren. „Of dit idee gaat aanslaan, is moeilijk te voorspellen. We hopen het wel. De biologische trend zet zich voort, en het credo is steeds vaker ‘terug naar ambacht.’”

